

Socio del Mes

Tandem Santiago



La primera definición de “tándem” en el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española es “bicicleta para dos personas, que se sientan una tras otra, provista de pedales para ambos”. Por extensión, Tandem es también un conjunto de dos personas que tienen una actividad común, o que colaboran en algo.

Es, precisamente, ese concepto el que quiso rescatar Tandem Internacional, red internacional de idiomas, con un método particular de enseñanza. “Es un concepto que en Europa es bastante conocido en el ámbito de la enseñanza de los idiomas, en el que se ofrece un intercambio entre dos personas que se enseñan mutuamente su lengua materna”, explica Stefan Meffert, fundador y director de Tandem Santiago.

Este alemán, que lleva 26 años viviendo en Chile cuenta que su escuela de idiomas nació en 1992, originalmente con el nombre Violeta Parra y que en 1996 se integró a la red Tandem Internacional.

“Aquí en Chile también ofrecemos el servicio Tandem a los alumnos que toman cursos con nosotros y que buscan profundizar su aprendizaje: reunimos a dos personas que desean aprender idiomas diferentes, les damos algunas instrucciones de cómo enfocar estas juntas y en cada oportunidad, ellos se organizan para hablar 50% del tiempo en cada idioma”.

Meffert señala que con esta metodología hay un acercamiento cultural y humano mucho más profundo que cuando “se está sentado en una sala de clases o en laboratorio solamente o aprendiendo a través de un curso *on-line*. Aprendes de una forma mucho más profunda y entretenida. Es que los idiomas también tienen mucho que ver con transmisión de conceptos culturales y esta forma de aprender permite esos intercambios”.

Para Extranjeros, en la Oficina y más...



Tandem Santiago ofrece cursos especializados de español para extranjeros, de manera grupal o individual. También se enseña portugués, inglés, italiano, francés, alemán. Incluso han ofrecido clases de mapudungun.

“En todos los niveles trabajamos con textos y usamos métodos audiovisuales, textos de periódicos o literatura, juegos, etc. como parte del trabajo en clase, para desarrollar y/o mejorar las habilidades del idioma. Nuestro método es interactivo y comunicativo, con actividades programadas en las tardes, a fin de practicar lo que se ha aprendido (visitas a lugares interesantes de la ciudad, etc.), enfatizando el estudio de la gramática durante las clases de la mañana”, precisa Meffert.

Y para empresas e instituciones, Tandem también ofrece clases en la oficina y servicio de traducción.

Asimismo, los viernes se realizan actividades en grupo. “Los estudiantes, pueden venir a un intercambio, guiados por un profesor, hacer prácticas del idioma por 45 minutos con estudiantes nativos de ese idioma. Es una forma aprender de forma lúdica. Se forma un ambiente amistoso y entretenido, que contribuye a un aprendizaje muy cercano y agradable”.

A través de Tandem (pero con operadores externos) se puede acceder a actividades que combinan el aprendizaje con el turismo. “Visitamos museos, centros culturales y los fines de semana ofrecemos excursiones a la cordillera, a la playa, visitamos Viña del Mar y Valparaíso, tours por alguna viña en el valle central”, precisa.

Hasta ahora, la principal vía para atraer estudiantes ha sido el boca en boca y la página web. La recomendación funciona -cree Stefan Meffert, porque los estudiantes se van satisfechos con lo que Tandem les ofrece: “tenemos buena ubicación, infraestructura adecuada, con diez salas amplias donde trabajamos con mesas de reunión, en cursos pequeños, máximo 8 alumnos por curso, para lograr una máxima eficiencia y varios servicios adicionales”.

La Cámara

Tandem pertenece hace cinco años a la Cámara. Stefan Meffert cuenta que tiene varios amigos y clientes que vienen de Suiza, lo que favoreció su acercamiento a la CCHSC. "Como soy alemán, no tengo tantas conexiones como un chileno que ha vivido toda su vida aquí. Por lo mismo, me pareció interesante asociarme a un gremio como la Cámara, para potenciar y dar a conocer más los servicios de Tandem en el ámbito local". Aunque por un tema de tiempo, no ha podido participar más activamente como socio de la Cámara, sí ha notado y valora que se realizan muchas actividades interesantes.

Tandem Santiago

Triana 853, Providencia.
www.tandemsantiago.cl
(56) 22236 4241
(56) 22236 9608

Nuevos Socios



www.barry-callebaut.com

Con ventas anuales de aproximadamente CHF 5.9 mil millones (EUR 4.8 mil millones / USD 6.5 mil millones) en el año fiscal 2013/14, el Grupo Barry Callebaut, basado en Zurich, es el líder a nivel mundial de productos de chocolate y cacao de alta calidad –desde el abastecimiento y proceso de los granos de cacao hasta producir los más finos chocolates, incluyendo rellenos de chocolate, decoraciones y sucedáneos.

El Grupo opera más de 50 fábricas a nivel mundial y emplea una fuerza laboral diversa y dedicada de más de 9,300 personas.

Atiende a toda la industria alimenticia, desde productores industriales de alimentos hasta artesanos y usuarios profesionales del chocolate, como chocolaters, chefs reposteros, panaderos, hoteles, restaurantes y servidores de catering. Las dos marcas que complacen las necesidades específicas de estos clientes Gourmet son Callebaut® and Cacao Barry®.

El Grupo Barry Callebaut está comprometido con la producción sustentable de cacao a través de su iniciativa "Cocoa Horizons" para asegurar el suministro futuro del cacao así como mejorar el nivel de vida de los agricultores.

Nos sentimos muy orgullosos de contar con Barry Callebaut como nuevo socio de nuestra Cámara.

Informaciones de la Cámara

La CCHSC cumplirá 60 años

La Cámara Chileno-Suiza de Comercio A.G. fue fundada el 14 de julio de 1955, inicialmente con 16 socios. Desde entonces, esta asociación ha crecido no sólo en número (hoy tiene 120 socios), sino también se ha fortalecido como una organización cada vez más profesional, activa y moderna, manteniendo al mismo tiempo su tradición.

Con miras a nuestro aniversario número 60, quisimos conversar con dos socios activos, para conocer sus experiencias como miembros de la CCHSC y su visión acerca de la evolución de ésta:

Angelika Hucke se asoció a la CCHSC en 1998, cuando representaba a Clariden Bank. Algunos años después ingresó al Directorio y muy pronto fue propuesta presidenta por unanimidad de los directores, en abril de 2003. "Fue un momento inesperado y emocionante. Me convertí en la primera mujer integrante del Directorio y presidenta del mismo. Me sentí muy honrada y comprometida", recuerda.

En esa época, la Cámara tenía alrededor de 35 socios activos y la secretaria, Inge Heesch, manejaba todos los temas administrativos desde las oficinas de la CCHSC, en el edificio Forum de Providencia. "Éramos una Cámara pequeña, de pocos recursos. Parecíamos una familia", precisa Angelika Hucke.

Asimismo, cuenta que durante su presidencia, el Directorio tomó como misión profesionalizar la Cámara, focalizar los recursos, fomentar el sentido de pertenencia y el concepto de *swissness*.

"También invitamos a nuestros Stammtisch a expositores de primer nivel, como Vittorio Corbo, Hernán Büchi, Leonardo Suárez (economista jefe de Larraín Vial), Madeleine Dupont (la 'abuelita voladora'), Harald Beyer y Rodrigo Vergara del CEP, entre otros. Recuerdo que en 2004 organizamos un gran evento en el hotel Ritz para la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre Chile y los países EFTA."

Otro período interesante –agrega– fue cuando dejó la presidencia, a mediados de 2006, para asumir la Gerencia General y dedicar tiempo a modernizar los procesos administrativos y conseguir nuevos socios (después de que jubiló la Sra. Heesch). "Eran otros tiempos y aunque trabajaba sola desde mi casa, tuve la suerte de contar con mucho apoyo del Directorio, donde participaban activamente Renato Valdivia de ABB, Fernando del Solar de Nestlé, Fernando Rudolf de Sika y André Boeck de Comercial Pacific", señala.

Además de actualizar y digitalizar todos los procesos administrativos, cuenta que durante este periodo se realizó la primera encuesta a socios, se creó el primer sitio web, se realizaron las primeras alianzas con otras cámaras europeas y “en menos de 2 años, doblamos el número de socios y los ingresos de la cámara”. En julio de 2008 dejó la gerencia de la CCHSC.

Durante los años siguientes, la Cámara aumentó su dotación de personal y siguió creciendo en actividades y en nuevos socios: “Recuerdo eventos especiales como el “Metro Suizo” con motivo del Bicentenario de la Independencia y la participación de empresas asociadas en un pabellón suizo de distintas ferias internacionales. En este periodo también se creó el Newsletter”, comenta.

Finalmente, Angelika estima que si bien la Cámara ha crecido mucho, sigue siendo una Cámara de comercio relativamente pequeña, comparada con otras. “Actualmente veo a la CCHSC volcándose más hacia sus socios para mantener la esencia del ‘klein aber fein’.”

Wolfgang Tauber llegó desde Suiza a vivir a Chile en 1959. “Fui alumno del Colegio Suizo y varios años más tarde, miembro de la junta del colegio por muchos años”, cuenta. A la Cámara se integró como socio individual en 2007, aunque admite que lamenta no haberse inscrito antes. De las actividades de la Cámara, destaca los Stammtisch y todas las actividades sociales, de las que disfruta mucho, asimismo, el gran auge que tuvo esta organización bajo la gerencia de Ladina Baniclé.

Durante estos ocho años como socio estima que la CCHSC ha experimentado un gran crecimiento, ofreciendo muchos más servicios y actividades interesantes. “Antes habían sólo Stammtische, pero después, la Cámara empezó a participar en las ferias y a incorporar muchos más socios. También ha mejorado su aporte desde el punto de vista del business”, señala desde su propia experiencia, ya que tiene una empresa que importa productos desde Alemania, Italia, EE.UU., Corea y Polonia.

¡Y cómo no destacar la realización de la Expomin de hace 4 años atrás! No sólo por lo interesante del evento, sino porque participó en el concurso: “el evento que más recuerda” y ganó un pasaje a Suiza. “Por supuesto aproveché este premio y estuve en mi país natal durante un mes”, recuerda.

De Socios / Para Socios

TRITEC-Intervento y Metrogas Firman Alianza para Promover uso de Energía Fotovoltaica



Metrogas ha desarrollado, a través de su Subgerencia de Negocios Inmobiliarios, un programa de eficiencia energética orientado a asistir a sus clientes para incorporarlos en los proyectos inmobiliarios. De esta forma, se busca integrar prácticas y tecnologías que permitan agregar valor a sus productos, de tal manera que sus compradores puedan disfrutar de las ventajas que presenta una vivienda diseñada bajo los conceptos de sustentabilidad, permitiéndole disminuir sus niveles de consumo energético sin sacrificar confort de la vivienda.

Es en este marco que recientemente Metrogas ha firmado un convenio comercial con la empresa TRITEC-Intervento, filial del Grupo Suizo TRITEC-Energy, una empresa con más de 25 años en el negocio de la energía solar fotovoltaica.

La empresa TRITEC-Intervento tiene presencia en Chile desde hace más de 3 años, donde cuenta con un equipo de profesionales para la asesoría técnica, diseño, ingeniería e instalación de plantas fotovoltaicas con los más altos estándares internacionales de calidad.

De esta manera y con el trabajo en conjunto, se está dando un importante avance en el fomento de esta solución energética y consolidación en el mercado inmobiliario de la región.

Nestlé Chile en el Proyecto SuizAgua



Para Nestlé, uno de los pilares del enfoque de creación de valor compartido es el agua, así como también es uno de sus principios corporativos empresariales. Es por ello que la compañía trabaja por mejorar la eficiencia en sus operaciones en materia hídrica e ir más allá de sus compromisos medioambientales.

Tomando esto en consideración, en 2013 Nestlé Chile se sumó junto a otras cinco empresas al proyecto SUIZAGUA, iniciativa del Gobierno Suizo liderada por su Agencia para el Desarrollo y Cooperación (COSUDE), cuyos objetivos son medir y reducir la huella hídrica de las empresas en Chile, ejecutar planes comunitarios enfocados en esta temática y también desarrollar conocimientos y conciencia en torno al concepto de huella hídrica.

En tanto, en 2014, la empresa trabajó en dos líneas de acción en Llanquihue. Basado en la medición de Huella Hídrica hecha al proceso de elaboración de leche en polvo en fábrica, se implementaron una serie de medidas de reducción de huella hídrica. Entre ellas, destaca la recuperación y uso de agua de vaca.



Por otro lado, se desarrolló el programa educativo "Aquamigos" para estudiantes de 5° y 6° año de colegios de la comunidad de Llanquihue. Su objetivo fue sensibilizar y educar sobre la importancia del agua para las personas, los seres vivos y el medioambiente a través de un ciclo de talleres que contó con salidas a terreno para aprender in situ sobre sustentabilidad ambiental.

Cerca de 150 niños de 5 colegios de la comuna, participaron del programa y recibieron sus diplomas en una ceremonia realizada en el Centro Deportivo de Nestlé, donde también hicieron presentaciones artísticas inspiradas en el agua. Posteriormente, los estudiantes se sumaron a una actividad de limpieza del humedal Las Ranas de Llanquihue, organizada por entidades locales con el apoyo de Nestlé. Junto a ellos, un grupo de colaboradores de la compañía participaron activamente de ambas actividades, excelentes instancias para afianzar los lazos con la comunidad.

Fernando Baeriswyl Recibe Premio "Francisco Rojas"



Por su destacada actuación profesional en la actividad pública, el Ingeniero Agrónomo chileno-suizo Fernando Baeriswyl Rada recibió el premio "Francisco Rojas", otorgado por el Colegio de Ingenieros Agrónomos de Chile A.G.

Fernando Baeriswyl nació en 1954 en Punta Arenas donde realizó sus estudios primarios y secundarios. En 1973 ingresó a la Facultad de Agronomía de la Pontificia Universidad Católica de Chile, donde se tituló en 1979. Durante su carrera profesional se especializó en la temática ambiental, estudiando un Magister en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente, en la misma Universidad, graduándose el año 2002).

Inició su carrera profesional en Magallanes y en 1987 se desempeñó en el Centro de Horticultura y Floricultura del Instituto de la Patagonia. Hasta 1989 participó en el equipo de la Universidad de Magallanes que contribuyó a la elaboración de un proyecto de la CEPAL y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

sobre cuentas patrimoniales para la Región de Magallanes.

Entre 1990 y 1998 fue Seremi de Agricultura de Magallanes y entre 1999 y 2000, Jefe de Gabinete del Ministro de Agricultura, donde posteriormente ejerció varios roles orientados a la temática ambiental. Desde 2007 a 2010 fue Jefe de la División de Recursos Naturales Renovables del SAG (Servicio Agrícola y Ganadero).

En la actualidad es el Coordinador Nacional de un proyecto del Fondo del Medio Ambiente Mundial (GEF), del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), relativo a especies exóticas invasoras.

Entre 1981 y 1995 fue director del Círculo Suizo de Magallanes y desde 2013 a la fecha preside el Club Suizo de Santiago.

(Con información y fotografía de La Prensa Austral De Punta Arenas)

Noticias de Suiza

Banco Central Suizo Quita Freno a la Apreciación del Franco



El jueves 15 de enero, el Banco Nacional Suizo (BNS) anunció el fin de la tasa mínima de cambio de 1,20 francos por 1 euro, medida que se había establecido en septiembre de 2011, durante un periodo de marcada sobrevaluación del franco suizo.

Para entender en términos simples en qué consiste esta medida, el portal de noticias suizo **swissinfo.ch** confeccionó un artículo que responde a las preguntas más frecuentes en relación a este tema y que reproducimos a continuación:

¿Qué es el límite al tipo de cambio?

Fue una política introducida por el Banco Nacional de Suiza (BNS) –el banco central helvético– en 2011 para frenar la apreciación del franco, moneda que ganaba valor frente al euro de forma constante. En su momento, esta medida fue considerada como necesaria porque los países de la zona euro constituyen el principal socio comercial de Suiza, por lo tanto, el debilitamiento del euro implicaba un rápido encarecimiento de los productos suizos hasta el punto de volverlos inalcanzables para el consumidor europeo. Una situación que afectaba de lleno a la industria exportadora suiza.

El BNS decidió pues fijar un tipo de cambio mínimo de 1,20 francos suizos por euro y anunció que no permitiría que la paridad cayera por debajo de este límite. Para cumplir su promesa afirmó que compraría tantas divisas como fueran necesarias. Durante los últimos tres años, el instituto central se vio en la necesidad de gastar imponentes cantidades de dinero para adquirir euros. Este jueves, de un solo plumazo, el BNS eliminó este 'techo' o el 'piso' –según la perspectiva desde la cual se le observe– provocando que franco suizo se dispere registrando una apreciación de alrededor de 30% frente al euro en una sola jornada.

¿Por qué eliminar la medida justamente ahora?

Cualquier momento en que se tomara la decisión de dar marcha atrás a esta medida artificial iba a resultar complejo para la economía suiza y generaba un shock en el sector productivo. No obstante, existía la posibilidad de instrumentar la decisión paulatinamente. Sobre el anuncio realizado, el presidente del BNS, Thomas Jordan, afirmó que el "piso" al tipo de cambio ya cumplió su propósito al conceder a los representantes del sector manufacturero suizo el tiempo necesario para adecuarse a un nuevo entorno. Sin embargo, fue una decisión que ya no era sostenible en el largo plazo "dado el desarrollo que se observa a nivel internacional". De ahí que las autoridades monetarias decidieron enfrentar la situación de esta manera.

¿Es una buena noticia?

Si usted recibe un sueldo o ingresos en francos suizos y tiene planes para ir de vacaciones al extranjero, su presupuesto para adquirir recuerdos será más holgado. Esto significa también que caerán los precios al por menor que pagan los consumidores suizos en la vida cotidiana, ya que muchos de los bienes que se encuentran en las tiendas helvéticas son de importación. De cara al futuro, para adquirir un producto de origen extranjero será necesario desembolsar menos francos suizos que antes.

¿Quiénes están en desacuerdo con este anuncio?

Este tipo de sorpresas desagradan a los comerciantes. Una de las reacciones iniciales de desacuerdo fue la venta masiva de acciones bursátiles de empresas suizas –el mercado de valores helvético estuvo a punto de registrar la pérdida más grande que haya observado en una sola jornada durante los últimos 25 años.

Otros perdedores son los exportadores suizos quienes durante los últimos tres años se vieron cobijados por la manta del límite al tipo de cambio. La noticia que recibieron este jueves equivale para ellos al 'ice bucket challenge' (desafío del balde de agua fría) que dio la vuelta al mundo el año pasado, pero sin el beneficio de hacerlo por una buena causa.

La Unión Sindical Suiza (USS), organización de sindicatos fundada en 1880 que agrupa a 17 federaciones sindicales representativas de 390.000 trabajadores, tampoco estuvo conforme con la decisión.

La USS advirtió que este anuncio podría costarle muchos empleos a Suiza y que también podría tener un impacto negativo sobre los salarios que se pagan en el país.

¿Qué implica el anuncio del BNS para los turistas que visitan Suiza?

Los turistas europeos, británicos y estadounidenses experimentarán un resultado inmediato. Una comida que el miércoles 14 de enero costaba el equivalente a 100 euros, el jueves 15 costó el equivalente a 125 euros. Esto implica un recorte sobre el presupuesto disponible y posiblemente, en muchos casos, significa también el considerar si deben cambiar de destino alpino.

Si desea leer el artículo original:

<http://www.swissinfo.ch/spa/-qu%C3%A9-significa-el-anuncio-/41218168>

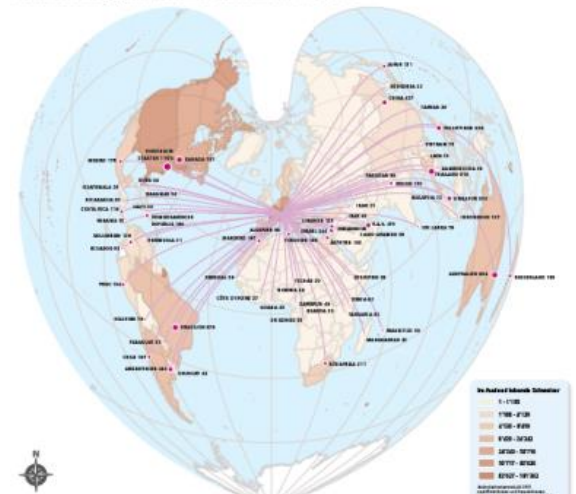
Aumentan los Suizos que Viven en el Extranjero

Cada vez viven más y más suizos en el extranjero, según revela la última encuesta estadística publicada por el Departamento Federal de Asuntos Extranjeros (DFAE), basada en los censos anuales de sus embajadas o consulados generales en el extranjero.

Así se pudo determinar que en 2014, el número de **suizos que vive en el extranjero llegó a 746.885**, es decir 14.726 personas más que el año anterior, lo que representa un aumento del 2%.

Este aumento corresponde a una tendencia observada desde hace varios años por la División de Relaciones con los Suizos del Extranjero del DFAE.

Schweizer Auswanderer im Jahre 2013
Welt: Darstellung anhand der BFS Statistik STATPOP_2013



Los incrementos más altos fueron registrados el año pasado en los países que ya forman parte de los destinos preferidos de los suizos, como Francia (+3112), Alemania (+2045) y Estados Unidos. Esto seguido de Israel (+1045), Gran Bretaña (+1028), Australia (+577) y Tailandia (+568).

En la región hispanoparlante, destaca España, donde viven 13.554 personas con pasaporte suizo (misma cifra que en 2013) y al otro lado del Atlántico, Argentina, con 15.893 (+29) suizos domiciliados.

En tanto, **en Chile**, según señala el informe del Departamento Federal de Asuntos Extranjeros, viven actualmente **5.081 suizos**, 167 más que el año anterior.

Puede leer el documento completo en:

<https://www.news.admin.ch/message/index.html?lang=fr&msg-id=56070>

Estadísticas completas:

https://www.eda.admin.ch/content/dam/eda/de/documents/publications/AuslandschweizerinnenundAuslandschweizer/Auslandschweizerstatistik/2014-Auslandschweizerstatistik_DE.pdf.pdf

Mapa de los suizos del extranjero:

https://www.eda.admin.ch/content/dam/eda/de/documents/20141009-Auswanderung-2013-Welt_DE.pdf

Noticias de Chile

SunPower Finalizó su Central Solar en Chile



La compañía SunPower, filial de Total con sede en California, anunció este viernes haber terminado la construcción de una de las mayores centrales solares del mundo en Chile.

Situada cerca de la ciudad de El Salvador, en el desierto de Atacama (norte), una de las zonas más soleadas y más áridas del mundo, esa central fotovoltaica, denominada PV Salvador, dispone de una potencia máxima de 70 megavatios.

"PV Salvador representa una etapa importante para la industria de la producción de electricidad", asegura Bernard Clément, director de operaciones de Total Energies Nouvelles, citado en un comunicado.

Según él, el proyecto "demuestra que la tecnología solar puede proveer energía en gran cantidad a precios competitivos en mercados no subvencionados".

Con sus 160.000 módulos fotovoltaicos de alto rendimiento, la central producirá 200 gigavatios por hora y proveerá electricidad a unos 70.000 hogares, explica la compañía.

Sunpower construyó estas instalaciones a cerca de 1.300 metros de altitud, en un terreno de 138 hectáreas.

El grupo suizo Etrion y Total poseen, respectivamente, el 70% y el 20% de la central. Los 10% restantes pertenecen a la compañía española Solventus Energías Renovables, recuerda la empresa.

(Con información de Terra.cl)



Chilenos en Suiza y suizos en Chile

De acuerdo a las últimas estadísticas del Departamento Federal de Asuntos Extranjeros de Suiza, viven actualmente 5.081 suizos en Chile, esto son 167 más que el año anterior.

Por su parte, según estadísticas de la Embajada de Chile en Suiza, en el país alpino viven 3.485 chilenos.

¿Sigue Existiendo el Röstigraben?



Denominado según la tortilla de papas típica de expresión alemana, el 'Röstigraben' (brecha del rösti), sigue en gran medida la frontera geográfica trazada por el curso de río Sarine, cerca de Friburgo (en la foto) y designa las diferencias entre los suizos de habla alemana (63% de la población suiza) y los de habla francesa (20%).

De acuerdo al Diccionario Histórico de Suiza, este concepto aparece con la Primera Guerra Mundial, cuando los suizos de habla francesa toman partido en su mayoría por Francia y los hablantes de alemán por Alemania. La metáfora es hoy utilizada para describir las diferencias en el comportamiento a la hora de votar, sobre todo respecto a la cuestión europea, la inmigración o el papel del Estado. El punto culminante fue en diciembre de 1992, cuando el 50,3% de los suizos (de habla alemana) rechazó la adhesión al Espacio Económico Europeo (EEE).

Se suele decir que en asuntos sociales y en política exterior, la Suiza francesa es, en general, menos conservadora que la llamada Suiza alemana.

Lo curioso es que en ciudades como Friburgo, Biel-Bienne o Siders-Sierre, el mismo está señalado en ocasiones tan solo por una calle, por un arroyo o un pequeño río.

La 'Encuesta Punto de Suiza', efectuada a mediados de 2014, mostró que más de tres cuartas partes de la población helvética sienten la existencia de la barrera. Pese a ello, algunos historiadores estiman que el concepto ha ido perdiendo fuerza en la medida que aumenta la movilidad de las personas y que las ideas políticas tienden a uniformarse.

El politólogo suizo René Knüsel, señala en un artículo de swissinfo.ch que está convencido de que sí existe la barrera del Röstli, pero considera que es una construcción social. "Geográficamente, no hay ningún impedimento físico que indique una separación territorial. Pero hay una construcción hecha de comportamientos y sensibilidades diferentes".

(Foto: Materialswiss)

Atención Socios

Los invitamos a colaborar con el Newsletter, enviando informaciones sobre su organización; actividades, nuevos productos, todo aquello que considere necesario comunicar a los socios. Las informaciones se reciben hasta el 20 de cada mes.

Cámara Chileno-Suiza de Comercio

Antonio Bellet 77 Of. 104, Providencia
Tel. +56 2 2244 1901
admin@camarachileno-suiza.cl
www.swisschile.cl

Newsletter

Realizado por:

Mariel Jara
Periodista

Dirigido por:

Veronika Fischer
Gerente General CCHSC

Colaboración de:

Sarah Beven

Asistente Gerencia General CCHSC