

Socio del Mes

# GEOTEST

## Experiencia suiza en prevención de desastres

Cada cierto tiempo, Chile hace noticia por desastres naturales: terremotos, tsunamis, inundaciones, erupciones volcánicas, entre otros. Debemos tener presente que se trata de fenómenos que -tarde o temprano- volverán a ocurrir. Por lo mismo es esencial tomar medidas de mediano y largo plazo para atenuar sus consecuencias negativas. Es decir, en lugar de reaccionar una vez ocurrida la catástrofe, actuar desde la prevención y planificación.

Y en ese ámbito, Geotest tiene mucho que decir. Con presencia mundial y más de 50 años de experiencia, es una de las empresas líderes en Suiza en servicios de consultoría para las áreas de geología, hidrología y prevención de desastres naturales.

“Estamos convencidos de que el concepto suizo de prevención de desastres naturales es transferible a Chile y que éste sirve para minimizar daños, como ocurrieron en el norte del país. Nuestro desafío es lograr la confianza de las autoridades y de las empresas privadas en la metodología suiza y en Geotest para aplicar la prevención de desastres en Chile, adaptando a las necesidades locales”, señala Georg Heim, Director Regional Sudamérica de Geotest Chile SpA.



De profesión geomorfólogo y trabajando en Geotest desde 2006, el Director Regional de la filial chilena cuenta que, debido a la gran cantidad de desastres naturales que sufrió Suiza en las últimas décadas, el país decidió elaborar metodologías y bases legales para enfrentarlos de mejor forma. “Geotest desarrolló herramientas para el gobierno suizo en el tema de prevención y las aplicó en la práctica en numerosos proyectos concretos”, comenta.

La prevención de desastres naturales implica la elaboración de mapas de amenaza que definen las áreas, la frecuencia de ocurrencia y las intensidades de todos los procesos naturales que amenazan zonas pobladas como por ejemplo inundación, aluvión, caída de roca, deslizamiento entre otros. Sólo con este mapeo, las autoridades tienen una base suficiente para realizar su planificación territorial en cuanto a la prevención de desastres. El mapa de amenaza tiene que ser implementado en el plan regulador. En Suiza tenemos una ley concerniente. De esa manera evitamos construcciones dentro de zonas amenazadas y tenemos una base para planificar medidas de protección para casas existentes que están dentro de zonas de amenaza.

Respecto de la realidad chilena, sostiene que “aparte de los desastres naturales, Chile se ve confrontado por un fuerte aumento de sequías como resultado del cambio climático. Nuestro desafío es realizar estudios hidrológicos en Chile con la alta precisión que aplicamos en Suiza. Eso implica también el análisis de la relevancia hídrica de los glaciares y de las zonas con permafrost (subsuelo congelado que puede contener alto grado de agua) como también el análisis del flujo de las aguas subterráneas”.

Actualmente, los principales clientes de Geotest en Chile son empresas mineras, empresas hidroeléctricas y entidades vinculadas a temas de prevención de desastres y cambio climático. “Realizamos análisis de prevención de desastres naturales para empresas mineras e hidroeléctricas. Además estamos detectando y mapeando zonas de permafrost para futuros análisis hidrológicos”, precisa Heim.

## Socios de la CCHSC

Pertenecen desde el año 2014 a la Cámara. “Nuestra principal motivación para ser socio lo vimos en la posibilidad de ampliar nuestra red de contactos y en la buena cooperación en proyectos concretos”, señala el CEO de Geotest Chile.

Puede leer una entrevista a Georg Heim, en el diario La Tercera:

<http://diario.latercera.com/2015/04/14/01/contenido/tendencias/16-187519-9-en-chile-falta-prevencion-en-materia-de-desastres-naturales.shtml>

### GEOTEST SpA

La Concepción 191, Providencia, Santiago, Chile  
Tel. +56 9 8664 40 17, Tel. +56 (2) 2573 85 62  
Web: <http://www.geotest.cl>

Servicios: Prevención de desastres naturales, análisis de riesgos naturales, hidrología, glaciología, cambio climático

**Francisco Martínez, nuevo Director General de Adecco Chile:**



**“Chile es un mercado con mucho potencial de crecimiento y de grandes oportunidades”.**

*Lleva 20 años trabajando en esta empresa suiza, líder en Recursos Humanos y hace pocas semanas asumió como la máxima autoridad de la filial chilena. Quisimos conocer más acerca del español Francisco Martínez, Licenciado en Ciencias de la Información. Aquí la entrevista:*

**¿Cuáles son, a su juicio, las principales fortalezas de Adecco? ¿Cuáles sus desafíos?**

Adecco es la empresa N° 1 del mundo en Servicios de Recursos Humanos, con filiales en más de 60 países, y con su casa matriz en Suiza. En Chile estamos presentes hace más de 35 años, especializándonos en Selección de Personal, Staffing (Servicios Transitorios y Subcontratación), Formación y Pago de Nómina.

Nuestras principales fortalezas son la solidez financiera (Adecco transa en la Bolsa de Zürich), excelencia en el servicio (estamos certificados en la norma ISO 9001:2008 en Gestión de Calidad), amplia cobertura (tenemos más de 25 sucursales ubicadas estratégicamente a lo largo del país) extensa experiencia (más de 35 años en Chile).

Nuestro desafío es potenciar el negocio de Staffing, Outsourcing Especializado, Selección de Ejecutivos para media y alta gerencia, Formación y Servicio de Pago de Nómina a nivel nacional, consolidando y posicionando a Adecco Chile como la empresa líder en Recursos Humanos.

**¿Por qué decidió aceptar el desafío de ser el nuevo Director General de Adecco Chile?**

Decidí tomar el reto porque es muy motivante y a la vez muy desafiante. Chile es un mercado con mucho potencial de crecimiento y de grandes oportunidades. Me sentí orgulloso de que pensarán en mí para tomar este desafío, ya que siento que el equipo que conforma Adecco Chile ha hecho un buen trabajo, y claramente debemos seguir trabajando duro para seguir en esta línea.

**¿Cómo ve el mercado de los RRHH en Chile? ¿En qué áreas presenta deficiencias?**

Vemos que las empresas en Chile cada vez le están dando mayor importancia a su capital humano, preocupándose por el desarrollo de carrera y calidad de vida de sus trabajadores, lo cual se demuestra en un estudio realizado por Adecco Group, donde Chile logró el lugar N° 1 dentro de Latinoamérica en el Índice Global de Talento.

Lo que debemos mejorar en nuestro mercado es el desempleo juvenil; como país, sociedad y empresas tenemos el desafío de cambiar esta situación, otorgando oportunidades a los jóvenes trabajadores.

**¿Quiénes son los principales clientes de Adecco en Chile?**

Nuestros servicios están dirigidos a empresas de distintos rubros, y además Adecco tiene diversas especializaciones, por lo que nuestros clientes son variados, pertenecen a la minería, hotelería, logística, energía, entre otros.

**¿En qué proyectos están trabajando en Chile hoy en día y que quieran destacar?**

Junto con mejorar nuestros servicios y entregar soluciones integrales en Recursos Humanos, Adecco está constantemente trabajando en beneficio de la inclusión laboral. Para ello nos encontramos implementando programas referentes a la inserción social del adulto mayor, jóvenes en situación de riesgo, deportistas, y personas con discapacidad. Nuestra meta es mejorar el empleo de miles de personas para lograr entregarles una mejor calidad de vida.

**¿Cuáles son las tendencias que se vienen en el ámbito de los RRHH?**

Como consecuencia de la globalización vemos que cada día el mercado laboral está más cosmopolita, demostrando una mayor movilidad internacional. También se refleja que las empresas están involucrando más a los empleados en las estrategias de la compañía, buscando mayor participación y una recopilación de ideas y opiniones transversales para una exitosa toma de decisiones.

**El envejecimiento de la población es un fenómeno que se percibe también en países como Chile. ¿Cómo enfrentan (o cómo se debiera enfrentar) el desafío de la empleabilidad de los 45+?**

Como empresa estamos comprometidos con esta situación, por lo que trabajamos para que exista una inclusión digna del adulto mayor. Cada generación tiene sus ventajas, y la tercera edad presenta un compromiso, experiencia, dedicación, paciencia y estabilidad laboral que es un gran

beneficio para las organizaciones. Debemos contribuir para que las personas que se encuentran activas puedan seguir desarrollándose y aportando con su trabajo.



## Nuevos Socios



**SIMTA LTDA** es una empresa formada en 2003 para prestar servicios de implementación, operación y mantención de tecnologías orientadas a procesos postales masivos. A raíz de un permanente crecimiento, en 2012 se suman servicios y a fines del año 2014 **SIMTA** abre una nueva área comercial la cual adquiere la representación de la marca suiza **FRANKE** y su área Kitchen System.

**FRANKE** es líder mundial en sistemas inteligentes de cocinas para uso doméstico, con más de 100 años de experiencia. El nacimiento de cualquiera de sus productos, es posterior a estudios profundos de ergonomía, para que todo esté en su sitio y permitan ser usados con comodidad. En él intervienen creativos e ingenieros que utilizan los medios más sofisticados de tecnología punta en el tratamiento del acero inoxidable.

**SIMTA** integra a su compañía personas con más de 10 años de experiencia en el mundo de las cocinas tanto a nivel doméstico como industrial para así entregar un servicio integral en el diseño y la implementación de proyectos de remodelación y diseño de cocinas utilizando la marca número uno en el mundo aliado con importantes mueblistas nacionales y extranjeros, integrando también los sólidos y altos estándares de la cultura suiza para entregar nuevamente un servicio de excelencia.

Contacto: José Cannistra  
Dirección: Av. Portugal 1567, Santiago.  
Tel: +562 2551 3254  
Mail: [franke@simta.cl](mailto:franke@simta.cl)  
Web: [www.simta.cl](http://www.simta.cl)

**Fundes**, [www.fundes.org](http://www.fundes.org), ha sido la primera Fundación que Stephan Schmidheiny formó en Latinoamérica en 1986.

Hoy, Fundes es parte de VivaTrust, en conjunto con Avina y otras fundaciones que promueven la sostenibilidad en Latinoamérica. Se dedica a la promoción del desarrollo empresarial, en particular para Mipymes, a través de proceso de integración de cadena, desarrollo de proveedores y distribuidores, cadenas sectoriales y el desarrollo regional. Está presente en por lo menos 10 países.

Es la primera fundación que participa de nuestra cámara.

Contacto: Solange Arredondo  
Dirección: Juan Antonio Alvarado 1943, Providencia.  
Tel: +562 2230 1400  
Mail: [sarredondo@fundes.org](mailto:sarredondo@fundes.org)  
Web: [www.fundes.org](http://www.fundes.org)



**AVL Abogados** fue fundado en 1968. Es un bufete que se destaca por su atención personalizada y la intervención directa de sus socios principales, especialistas en las distintas áreas del derecho.

Vicente Eguiguren, Oscar Contreras y Agustín Salas, tres de sus abogados seniors que se vincularán directamente con nuestra cámara, han estado trabajando por muchos años con Victorinox y el Colegio Suizo.

Contacto: Vicente Eguiguren  
Dirección: Cerro El Plomo 5630, Piso 16 Edificio De Las Artes, Las Condes.  
Tel: +562 2887 7200  
Mail: [veguiguren@avlabogados.cl](mailto:veguiguren@avlabogados.cl)  
Web: [www.avlabogados.cl](http://www.avlabogados.cl)

## Informaciones de la Cámara

### Asamblea General, 15 abril 2015

El pasado 15 de abril, se celebró nuestra Asamblea General de Asociados, en el Club Suizo en Ñuñoa, contando con la presencia del Embajador de Suiza, Edgar Doerig, la Agregada Comercial, Ina Gruber, y un importante grupo de socios.

Aprovechamos la instancia para agradecer al Club Suizo y al Restaurante Walhalla que ayudaron a convertir esta Asamblea en una ocasión de convivencia muy grata.

A continuación algunas impresiones:



## De Socios para Socios

### Suiza visita Hilti Chile



El Embajador de Suiza en Chile, Sr. Edgar Doerig, visitó las oficinas de Hilti Chile durante abril, para conocer más acerca de esta organización.

De esta forma, el Embajador hizo un tour por la empresa, visitando cada departamento y conociendo cómo funciona cada una de las áreas. Luego recibió una presentación de la compañía donde se le explicó acerca de la estrategia, estructura y principios de recursos humanos en Hilti Chile.

El Sr. Embajador quedó entusiasmado con el nivel de profesionalismo de la organización (personas y sistemas) constatando el reflejado de Suiza en la innovación, desarrollo y espíritu emprendedor de la empresa. (Texto e imagen Hilti Chile)

### Día de los Idiomas en el Instituto Chileno Suizo



El Instituto Chileno Suizo de Idiomas y Cultura realizó el sábado, 18 de abril su 11° "Día de los Idiomas". Fue un día entretenido para conocer un nuevo idioma. Muchas personas participaron en los diversos talleres de inglés, francés, alemán e italiano que el Instituto ofrece.

La organización de los Días de los Idiomas, permite a los estudiantes y el público en general, disfrutar de un día lleno de actividades relacionadas con los idiomas, participar en talleres lingüísticos, gastronómicos y culturales y, en general, conocer y

practicar un nuevo idioma en un ambiente, creativo, estimulante y productivo.

El Instituto Chileno Suizo realizará otro Día de los Idiomas el 11 de julio 2015.

### Artículo sobre Fromm en Qué Pasa: El reciclador que importa basura

El 16 de abril, Revista Qué Pasa publicó un extenso artículo sobre el proyecto y la visión de trabajo de la empresa Fromm Chile S.A. que incluye una entrevista a su gerente general, Aldo Arias.



Fromm partió con el plan de reciclar cinco mil toneladas de envases al año en Chile, pero tuvo que cambiar la estrategia. La ausencia de una política de reciclaje que permita acceder a la basura chilena obligó a la empresa a importar plásticos reciclados desde el resto del continente:

<http://www.quepasa.cl/articulo/negocios/2015/04/16-16701-9-el-reciclador-que-importa-basura.shtml>

### Entrevista a Roger Walther en Periódico El Cóndor

Roger Walther (41) vive en Chile y es gerente general de Ernst Basler + Partner Chile, empresa de ingeniería, planificación y consultoría.



La compañía tiene su sede en Zürich y cuenta con oficinas en Sevilla, Sao Paulo, Santiago y recientemente también en Hong Kong.

En Chile, la empresa es muy activa en los ámbitos de energía renovable, eficiencia energética, protección del medio ambiente y el clima y el agua.

Lea la entrevista completa (en alemán) en:

<http://www.condor.cl/portrat/zhl-sind-argumente/16031.html>

## Noticias de Suiza

### Suizos, los más felices según la ONU



Suiza se situó en el primer lugar de la lista del Informe Mundial de la Felicidad, elaborado por la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de la ONU.

La lista mundial de la felicidad, fue publicada el jueves 23 de abril y ha hecho eco en las redes sociales.

Los autores del estudio explican que en sus mediciones toman en cuenta variables como el Producto Interno Bruto (PIB) de cada país, la esperanza y la calidad de vida de sus habitantes, los niveles de ingreso y la percepción de libertad para tomar decisiones.

Tras Suiza, en el primer sitio de la lista elaborada por la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de la ONU, se encuentran Islandia, Dinamarca, Noruega, Canadá, Finlandia, Países Bajos, Suecia, Nueva Zelanda y Australia.

Sobre los países que colindan con Suiza, Francia se encuentra en la posición 29, Alemania en la 26 e Italia en la 50.

En lo que respecta a los países hispanohablantes, España está en el sitio 36, por debajo de Costa Rica (12) y México (14).

(Fuente: swissinfo.ch)

[http://www.swissinfo.ch/spa/informe\\_suizos--los-m%C3%A1s-felices/41397644](http://www.swissinfo.ch/spa/informe_suizos--los-m%C3%A1s-felices/41397644)

<http://worldhappiness.report/news/2015/04/23/world-happiness-report-2015-ranks-happiest-countries/>

### Tag Heuer se une a Google e Intel para lanzar su Smartwatch

La compañía relojera suiza Tag Heuer anunció que lanzará un modelo de reloj inteligente tras confirmar un acuerdo con las empresas tecnológicas estadounidenses Google e Intel.

Este Smartwatch, que saldrá a finales de 2015, buscará integrar los conocimientos suizos en materia de relojería y la alta tecnología, explicó el director ejecutivo de Tag Heuer, Jean-Claude Biver.

No se conocieron mayores detalles técnicos del dispositivo, cuyo anuncio llega unas semanas después de que el gigante tecnológico Apple presentara el reloj inteligente Apple Watch.



De forma previa, el grupo relojero suizo Swatch también anunció su intención de tener una línea de Smartwatch, mientras que otros fabricantes del sector también presentaron diversos modelos para ponerse a tono con esta tendencia.

Más información:

<http://www.lanacion.com.ar/1777764-el-fabricante-de-relojes-tag-heuer-se-une-a-google-e-intel-para-lanzar-su-smartwatch>



**Flughafen Zürich AG** es desde el año 2000 una empresa privada que cotiza en bolsa. El Cantón y la Ciudad de Zürich se encuentran entre los accionistas más importantes teniendo en total un 38% de las acciones. 1.600 personas trabajan directamente en la empresa, que se dedica a dos ámbitos de trabajo: aviación por un lado y el negocio inmobiliaria, comercial y de servicios. En total, 24.600 personas trabajan en estos servicios en torno al aeropuerto de Zürich.

25,5 millones de pasajeros transitan por Zürich anualmente, de los cuales 5,8 millones provienen de otros continentes (23%). La empresa está muy activa en Aviation Marketing, buscando reforzar entre otro las conexiones directas de vuelos con América Latina, entre ellos con Chile. Actualmente, sólo un 1% de los pasajeros que transitan por Zürich llegan directamente de la región y la idea es incorporar el destino Zürich en el mediano plazo con LAN/TAM.

Más información (en alemán):

[http://www.flughafen-zuerich.ch/~media/FlughafenZH/Dokumente/Das\\_Unternehmen/Flughafen\\_Zuerich\\_AG/Broschuere\\_Zahlen\\_Fakten\\_2014\\_DE.pdf](http://www.flughafen-zuerich.ch/~media/FlughafenZH/Dokumente/Das_Unternehmen/Flughafen_Zuerich_AG/Broschuere_Zahlen_Fakten_2014_DE.pdf)

## Atención Socios

Los invitamos a colaborar con el Newsletter, enviando informaciones sobre su organización; actividades, nuevos productos, todo aquello que considere necesario comunicar a los socios. Las informaciones se reciben hasta el 20 de cada mes.

### Cámara Chileno-Suiza de Comercio

Antonio Bellet 77 Of. 104, Providencia  
Tel. +56 2 2244 1901  
admin@camarachileno-suiza.cl  
www.swisschile.cl

### Newsletter Realizado por:

Mariel Jara  
Periodista

### Colaboración de: Sarah Beven

Asistente Gerencia General CCHSC

### Dirigido por:

Veronika Fischer  
Gerente General CCHSC