



CAMARA  
CHILENO-SUIZA  
DE COMERCIO

# NEWSLETTER OCTUBRE 2015

[www.swisschile.cl](http://www.swisschile.cl)

## SOCIO DEL MES



### YALEA: IDIOMAS CON INMERSIÓN 24X7

En un mundo globalizado hablar dos o tres idiomas es hoy una necesidad. Por ello, Yalea Languages ofrece viajes lingüísticos que generan una inmersión 24/7 en la lengua y la cultura.

Según el último Simce, solo el 18% de los alumnos alcanza un nivel básico en inglés, el 82% no es capaz desenvolverse en situaciones de viaje o comprender expresiones básicas de uso frecuente para las habilidades de lectura y escucha. A su vez, el último Censo indicó que apenas el 9% de los chilenos habla inglés.

[Para leer la noticia completa haga clic aquí](#)

## INFORMACIONES DE LA CÁMARA



### EDIFICA ¡UN DESAFÍO HECHO REALIDAD!

El rubro de la construcción es, sin duda, un sector clave para el desarrollo de Chile. Por lo mismo, Suiza como marca-país no podía estar ausente de un evento tan relevante como la Feria Internacional de la Construcción 2015.

Este primer Pabellón Suizo contó en con la participación de 11 expositores (ABB, Franke, Agencia Espinosa, BKS Busbars, UAV Sensefly, SGS, Leclanché, Auraer, Steko, Ascensores Schindler, Landolt, Swiss Ecoline), la presencia corporativa de otras 4 empresas más (Geobrugg, Isesa, Hilti y Sika), también el apoyo especial de Nestlé y Nespresso, además de Fundes con su programa Mujeres de la Construcción.

Sinónimo de calidad, vanguardia, innovación y sustentabilidad, las empresas participantes tenían mucho que aportar. Una experiencia, que los expositores del stand valoraron muy positivamente y cuyos alcances comentan en el siguiente reportaje.

[Para leer la noticia completa haga clic aquí](#)

### PRÓXIMO PABELLÓN SUIZO EN EXPOMIN 2016 26 y 29 de abril 2016, Espacio Riesco Santiago.

Contaremos con un espacio de 150 m2

Para más información, contactarse con [admin@camarachileno-suiza.cl](mailto:admin@camarachileno-suiza.cl)

Pabellón Suizo

---

## DE SOCIOS PARA SOCIOS



### CLUB SUIZO BUSCA CONCESIONARIO

El Club Suizo de Santiago ha decidido licitar en régimen de arrendamiento la gestión del Restaurante-Cafetería, además del servicio de alimentación para los Salones de Eventos del Club, ubicado en Dublé Almeyda 2191, en Ñuñoa.

Para ello, llama a propuesta pública para la contratación de un concesionario. Bases a solicitar por mail a [clubsuizo@vtr.net](mailto:clubsuizo@vtr.net), con copia a [licitacionclubsuizo@gmail.com](mailto:licitacionclubsuizo@gmail.com). Plazo recepción de ofertas: 13 de noviembre de 2015. Adjudicación 23 de Noviembre de 2015

[Vea el aviso aquí.](#)



### INSTITUTO CHILENO-SUIZO: CHARLA SOBRE RESTAURACIÓN Y PATRIMONIO

El viernes, 6 de Noviembre de 2015 el Dr. Sandro Marziano S. ofrece una charla en el Instituto Chileno-Suizo acerca de la teoría y la práctica de la disciplina de la restauración mundial de vanguardia. La charla enfocará tanto el patrimonio arquitectónico como el cultural, con un énfasis particular en el patrimonio cultural suizo. [Más información](#)

Sábado, 07 de noviembre 2015: **13° Día de los Idiomas** [Más información](#)



### SGS REFUERZA PRESENCIA – SGS STRENGTHENS PRESENCE

El grupo suizo Société Générale de Surveillance (SGS), firma dedicada a la inspección, verificación, ensayos y certificación, reforzó su presencia en Chile y a nivel regional mediante la adquisición del 70% de la firma local Siga Ingeniería y Consultoría.

[Noticia completa en español e inglés](#)

---

## NOTICIAS DE SUIZA

### Top 10 Strongest Nation Brands

 Singapore	<b>1</b> BSI Score /100 <b>88.0</b> Brand Value 2015: \$412bn Brand Rating: <b>AAA</b>
 Switzerland	<b>2</b> BSI Score /100 <b>85.9</b> Brand Value 2015: \$1,024bn Brand Rating: <b>AAA</b>

### SUIZA ES LA 2a MARCA PAÍS MÁS FUERTE

Brand Finance, la prestigiosa consultora internacional líder en valoración y asesoramiento estratégico de marcas, acaba de publicar la edición 2015 de su Informe de Marcas País que mide la fuerza y el valor de las marcas de 100 países importantes.

Entre 2014 y 2015, Suiza ha ascendido del 3° al 2° puesto.

[Encuentre aquí más información sobre la fortaleza y el valor de la marca Suiza.](#)

Fuente: Switzerland Global Enterprise



### CLEANTECH Y ECOAGRICULTURA

Grupos E Greenwatt SA y la ciudad de Payerne en el Cantón de Vaud acaban de inaugurar SOLARPAYERNE, un parque solar de 38.000 metros cuadrados. Con una capacidad de producción anual de 6 millones de kilovatios hora, suministrará energía suficiente para la mitad de una ciudad de 9.800 habitantes. Su construcción costó 8 millones de francos suizos y comenzó en mayo de este año.

Y cuál es la relación con la ecoagricultura? Vea cómo SOLARPAYERNE combina ambos conceptos. [Más información](#)

Fuente: Switzerland Global Enterprise

---

---

## NOTICIAS DE CHILE



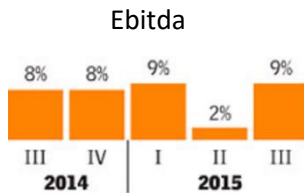
### CHILE ES ELEGIDO MIEMBRO DEL CONSEJO ECOSOC DE NACIONES UNIDAS

La Asamblea General de Naciones Unidas eligió el 21 de octubre a Chile, con el apoyo de 180 países, como miembro del Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC), para el período 2016-2018.

El canciller Heraldo Muñoz sostuvo que “esta elección es una muestra de la valoración del liderazgo de Chile en Naciones Unidas y un reconocimiento al profesionalismo, seriedad y compromiso de la diplomacia chilena con la causa del desarrollo inclusivo”.

[Más información](#)

Fuente: La Tercera



### FIRMAS CHILENAS CON MEJORES RESULTADOS QUE COLOMBIANAS Y PERUANAS

Pese a la caída de los *commodities* y el enfriamiento de las economías en Latinoamérica, las empresas chilenas habrían crecido 9,3% en sus utilidades antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (Ebitda, en sus siglas en inglés) del tercer trimestre.

Así lo consigna el equipo de estudios de nuestro socio LarrainVial, que enfatiza que con este desempeño las compañías chilenas superan las caídas que tendrían las de los otros países con economías pujantes de la región, como Perú y Colombia, que disminuirían su Ebitda en 12,1% interanual y 23,5% interanual, respectivamente.

[Más información](#)

Fuente: Economía y Negocios, El Mercurio